



Nederlands Instituut voor
Vechtsport en Maatschappij

ACHT TELLEN OM WEER OP TE STAAN NA CORONA





AANBEVELINGEN UIT DE VECHTSPOORT- PRAKTIJK

DE EFFECTEN VAN DE CORONAMAATREGELEN OP DE SPORT EN DAARMEE OOK OP DE VECHTSPOORT ZIJN GROOT. DE MAATREGELEN, DE ONZEKERHEID EN DE LENGTE VAN DE PANDEMIE HEBBEN BIJ ALLE CLUBS EEN GROOT EFFECT GEHAD. IN VEEL GEVALLEN HEEFT HET GEZORGD VOOR EEN TERUGLOOP IN LEDENAANTALLEN. DE ANDERE EFFECTEN ZIJN GEVARIEERD EN HEBBEN OOK TE MAKEN MET DE WIJZE WAAROP EEN CLUB IS GEORGANISEERD. IS HET EEN CLUB MET EEN EIGEN ACCOMMODATIE? IS HET EEN SPORTSCHOOL GERUND DOOR PROFESSIONALS OF EEN VERENIGING MET VRIJWILLIGERS?

ALGEMEEN GESTELD KAN WORDEN DAT VECHTSPOORTERS GOED IN STAAT ZIJN OM TE INCASSEREN EN ALTIJD WEER OPSTAAN NA TEGENSLAG. IN EEN WEDSTRIJD KRIJGEN ZE DAAR 8 TELLEN VOOR. DE VOLGENDE ACHT TELLEN ZIJN AANBEVELINGEN OM DE VECHTSPOORTCLUBS OP EEN PASSENDE WIJZE TE ONDERSTEUNEN, ZODAT ZE WEER OP KUNNEN STAAN NA DE CORONAKLAPPEN DIE ER ZIJN GEÏNCASSEERD.

1.

ZORG VOOR DIRECT CONTACT MET VECHTSPOORTCLUBS EN ERKEN DE VECHTSPOORTEN ALS GROTE, POPULAIRE EN WAARDEVOLLE TAK VAN SPORT

Vechtsportclubs zijn over het algemeen erg ondernemend, al is dat in veel gevallen nog kleinschalig en binnen het eigen netwerk. Contact met gemeenten en het gemeentelijke netwerk is er weinig, al is die behoefte er wel. Direct en persoonlijk contact wordt door veel clubs dan ook als erg positief ervaren. Er zijn naast concrete ondersteuningsvragen ook verschillende kansen die bloot komen te liggen door de Corona periode voor de clubs én de gemeente. Die kansen worden ook in de komende tellen beschreven, maar het begint met het directe en open contact. Dit opent deuren. Stel daarom één contactpersoon aan voor de vechtsportclubs. Deze persoon kan vervolgens wel doorverwijzen naar anderen, maar vormt de basisrelatie en de directe ingang. Zorg daarbij dat deze persoon ook eens binnenstapt bij de club om zo de relatie op te bouwen. Het zal door de clubs ook als blijk van waardering en erkenning van de sport worden gezien. Vechtsportclubs zijn juist op zoek naar en gevoelig voor erkenning.

2.

ZORG VOOR FLEXIBELE ONDERSTEUNING VAN VECHTSPORTAANBIEDERS

De vechtsportclubs zijn erg verschillend in type organisatie, omvang en tak van sport. Ze hebben een eigen cultuur, eigen doelgroepen en eigen maatschappelijke betekenis voor hun omgeving. Ook zijn de effecten van de Corona maatregelen verschillend bij clubs. Dat vraagt om maatwerk.

De bekendheid van de ondersteuningsmogelijkheden en aanwezige regelingen is vaak beperkt. Clubs weten zelf vaak niet de juiste wegen te bewandelen. Oplossingen daarentegen zijn veelal voorhanden, alleen moet het op de juiste plek en met de juiste persoon geregeld worden. Door het directe contact kunnen de mogelijkheden die de gemeente voor clubs heeft, geïntroduceerd en toegelicht worden op een manier die bij het type clubs past.



3.

GA DE SAMENWERKING AAN WAARBIJ DE KWALITEITEN VAN DE PARTIJEN BINNEN DE SAMENWERKING ELKAAR AANVULLEN:

VECHTSPORTERS ZIJN DOENERS!

Vechtsportclubs staan erg open voor samenwerking. Waarbij opvallend is dat de mate van samenwerking met de gemeente vaak nog gering is. Daarbij zijn de meeste vechtsporters vooral doeners. De vechtsportclubs zijn in organisatie niet te vergelijken met bijvoorbeeld voetbal- of hockeyclubs. Er zijn verschillende organisatievormen zoals verenigingen, stichtingen en eenmanszaken. De trainers zijn het middelpunt in de organisatie. Er zijn vaak geen aanvullende commissies en het bestuur wordt meestal ook gevormd door de trainers of mensen met een persoonlijke relatie met de hoofdtrainers. Hulp bij het opstellen van plannen, organiseren en verbinden van netwerken is gewenst en kan grote impact hebben. Gevaar is dat deze clubs afhaken op procedures en regelingen, omdat ze niet de kennis, capaciteit of mogelijkheden hebben om daar vol in te duiken. Zet er daarom iemand naast die dat met of voor ze doet. Bedenk ook dat de organisatie in de overgrote meerderheid ligt bij mensen die al meerdere avonden per week op de mat of in de ring staan om trainingen te geven en/of te coachen bij wedstrijden. De wil is er zeker wel om nieuwe initiatieven te organiseren en samen te werken. Praktijk is echter ook dat de sporter binnen de club prioriteit heeft waardoor de rest sneller naar de achtergrond verschuift.

4.

GEEF CLUBS DE MOGELIJKHEID ZICHTBAAR TE ZIJN

Er is een grote verscheidenheid in vechtsporten. Van Aikido tot MMA, van Tai Chi tot Capoeira, van Braziliaans Jiu Jitsu tot Krav Maga en van Kick- en Thaiboksen tot Kung Fu en Sanda. De verscheidenheid maakt dat er voor verschillende doel- en leeftijdsgroepen veel te halen valt. De beweegmotieven om aan een vechtsport te doen, zijn namelijk heel verschillend. Vechtsportclubs bieden vaak al speciale doelgroeplessen aan zoals Ladies Only, Tai Chi voor ouderen of weerbaarheidslessen voor jongeren. Help clubs om inzicht te krijgen in de kracht en (maatschappelijke) mogelijkheden die ze hebben. Pas dan kunnen ze dit naar buiten brengen en kan er gewerkt worden aan het vergroten van hun zichtbaarheid. Een betere zichtbaarheid is nu net een grote wens van vechtsportclubs. Soms betekent dit het letterlijk zichtbaar zijn in en rondom de accommodatie. Geef clubs daarom de mogelijkheid om zichtbaar te kunnen zijn. De zichtbaarheid van clubs kan ook vergroot worden door bijvoorbeeld vechtsporten te betrekken bij gastlessen op scholen, clinics, projecten of zomeractiviteiten. Ze kunnen hierdoor naar buiten treden en bij een nieuwe doelgroep meer bekendheid en een positief imago bereiken. Een voorbeeld van meer zichtbaarheid door de Corona pandemie is het noodgedwongen buiten moeten trainen. De drempel van een vechtsportclub is traditioneel best hoog. Door letterlijk naar buiten te treden, is het niet per se nodig om over de drempel van de vechtsportschool te stappen. Dat kan in de openbare ruimte.

5.

ZET IN OP LEDENWERVING

Clubs zijn zeker door de Corona periode op zoek naar nieuwe leden. Ondersteun daarom ook actief bij ledenwerving. Zeker als er in een breder perspectief wordt samengewerkt. Verzorgt een club trainingen tijdens vakanties of geeft ze clinics op scholen? Bekijk dan samen welk aanbod de trainers als vervolg op die activiteiten kunnen bieden om de stap naar de club te stimuleren. Voor sporters zijn er uiteenlopende motieven om vechtsporten te beoefenen. Van interesse voor de tak van sport, tot werken aan je eigen lichaam, maar ook het vergroten van weerbaarheid, zelfvertrouwen of andere facetten van persoonlijke ontwikkeling. Gebruik daarom bij werving de uiteenlopende motieven van potentiële doelgroepen en sluit daarop aan. Maak daarbij zeker ook gebruik van bestaande ondersteuningsinitiatieven en zorg dat deze de vechtsportclubs bereiken (zie ook tel 1 en 2).

6.

ONDERSTEUN BIJ ACCOMMODATIEPROBLEMEN

Clubs hebben vaak te maken met verschillende accommodatieproblemen. Zo zijn er clubs die zo hard groeien dat de huidige ruimte beperkend werkt voor verdere groei. Er is meer ruimte nodig. Maar er zijn ook clubs die momenteel zonder accommodatie zitten. Deze is door Corona opgezegd, omdat de huur niet langer opgebracht kon worden. Ook zijn er clubs met een grote onzekerheid over de toekomst van hun trainingsruimte. Ze hebben tijdelijke huurcontracten, waarbij het niet duidelijk is hoe lang ze kunnen blijven huren. Deze situatie werkt verlamdend en beperkt het ondernemende karakter. En daarmee de mogelijkheden van de sport.

De vechtsportclubs maken daarnaast niet standaard gebruik van gemeentelijke sportaccommodaties. Wel staan ze hier voor open. Beperkend is vaak dat in gemeentelijke sportaccommodaties de benodigde faciliteiten voor vechtsportbeoefening ontbreken. Of dat de kennis en beschikbare informatie hierover niet beschikbaar is als deze wordt opgevraagd door een club. Vechtsportclubs hebben andere faciliteiten nodig dan bijvoorbeeld een basketbal- of turnvereniging. Maak de ruimte dan ook geschikt voor vechtsportaanbieders. Weet daarbij dat deze clubs flexibel zijn. En niet alles is overal mogelijk, maar luister naar de wensen en ga op zoek naar mogelijkheden. Ze kunnen vaak al met relatief weinig uit de voeten en hebben zelf vaak materialen ter beschikking. Deze materialen moeten wél veilig opgeslagen kunnen worden (trapkussens, handschoenen, bokszakken, matten). Stel hier ruimte voor beschikbaar.



7.

ZET IN OP VERDERE ONTWIKKELING VAN HET SPORTTECHNISCHE KADER

De kwaliteit van een club wordt in grote mate bepaald door de kwaliteit van het sportaanbod. De trainer heeft daarbij een centrale rol. Het effect van vechtsportbeoefening is, naast de wijze waarop een club georganiseerd is en de cultuur in een club, sterk afhankelijk van de trainer die voor de groep staat. Er zijn clubs met een grote groep actieve trainers. Maar veel clubs zijn ook afhankelijk van 1 of enkele trainers. In beide gevallen is het belangrijk voor de kwaliteit en toekomstbestendigheid om aandacht te hebben voor kaderontwikkeling. En focus dan vooral op het sporttechnische kader. Een eerste stap kunnen sporttak overstijgende scholingen zijn; gericht op het pedagogisch lesgeven in vechtsport. Deze aanpak wordt door veel clubs onderschreven. Inzet hierop zorgt daarmee ook voor verdere veiligheid en pedagogisch verantwoord aanbod voor jeugd en jongeren. Door een vechtsporttak overstijgende aanpak kunnen de clubs ook gezamenlijk deelnemen en een nieuwe generatie trainers eerste stappen laten zetten in het trainerschap. Het werven en binden van deze nieuwe trainers is ook een onderwerp, waarbij clubs geholpen kunnen worden. Er zijn verschillende services vanuit sportakkoorden die hiervoor interessant en laagdrempelig beschikbaar zijn. Een clubkadercoach kan vervolgens in de club de trainers en de organisatie verder ondersteunen. Door hiermee gestructureerd aan het sporttechnische kader te werken, kan er ook opvolging van de huidige trainers worden gerealiseerd.

8.

MAATSCHAPPELIJKE KRACHT VAN VECHTSPORTEN BENUTTEN

Niet alleen sportclubs moeten oprabbelen na de Corona maatregelen. Dat moet de gehele maatschappij. Problemen zijn uitvergroot, agressie is aan de orde van de dag, pestproblematieken zijn toegenomen en verschillen tussen groepen staan onder druk. Er is veel belang bij het vergroten van veerkracht, weerbaarheid en het bouwen aan zelfvertrouwen. Maar ook het activeren van mensen en een gezonde sportieve leefstijl is belangrijk. De maatschappelijke belofte van vechtsport is groot. Ook zijn het sporten waar traditioneel gezien belangrijke normen en waarden, zoals discipline, zelfcontrole en respect, verankerd zitten in de sporten zelf. En de ambities op dit vlak in de vechtsportclubs zijn niet minder. Zo zetten veel clubs zich al op eigen initiatief en vanuit eigen contacten in voor maatschappelijke thema's. Door ook in de bovenstaande tellen vechtsport als maatschappelijk instrument in te zetten, kan de impact verder gaan dan het weer gezond krijgen van de vechtsportclubs. Hierdoor dragen zij ook bij aan belangrijke maatschappelijke waarden. Belangrijk is hierbij:

- Aansluiten bij de ambities van de club.
- Inzet op samenwerking met partners in het sociale domein.
- Helpen bij het leggen van de juiste contacten.
- Concreet maken van de bijdrage van de clubs.
- Scholing van het kader; het effect van vechtsportbeoefening wordt immers in grote mate bepaald door degene die voor de groep staat.
- Doorvoeren van de juiste randvoorwaarden in de organisatie van de clubs. Het keurmerk Vechtsport Autoriteit of het Label Veilig en verantwoord Vechtsporten van het NIVM is hiervoor een passend instrument.
- Inzetten van erkende en werkbare aanpakken en interventies.



Nederlands Instituut voor
Vechtsport en Maatschappij

www.nivm.nl

Horapark 4 | 6717 LZ Ede
Postbus 643 | 6710 BP Ede
E-mail info@nivm.nl

